

ABSTRAK

Leorenzo, W (2024). Pengalaman *oversharing* di media sosial: perspektif fenomenologis. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan mendalami pengalaman dan motivasi *oversharing* di media sosial. Dalam penelitian sebelumnya, ditunjukkan data bahwa para pengguna media sosial memiliki kecenderungan dalam berbagi informasi pribadi di media sosial. Dengan memanfaatkan pendekatan kualitatif fenomenologis, pengambilan data diperoleh melalui wawancara tatap muka menggunakan teknik wawancara semi-terstruktur. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan *metode Interpretative Phenomenological Analysis*. Hasil analisis mengidentifikasi tiga tema utama, yaitu *Oversharing* sebagai Konstruksi Diri, *Oversharing* Menuai Ketidakamanan Lingkungan, dan *Oversharing* sebagai Pengalaman *Gone Awry* (Serba Salah). Tema pertama mengungkapkan motivasi awal individu ketika melakukan *oversharing*; tema kedua menyoroti ketidaknyamanan emosional dan kerentanan yang dirasakan individu di hadapan publik; dan tema ketiga menjelaskan pengalaman individu yang mencoba menyiasati norma sosial dan mengambil tindakan defensif untuk melindungi privasi mereka. Dari temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *oversharing* dapat memiliki motivasi yang bervariasi, dampak sosial yang menciptakan rasa tidak aman, dan menghasilkan pengalaman yang tidak terkontrol.

Kata kunci: *Oversharing*, media sosial, analisis fenomenologi interpretatif, privasi online, pengalaman pengguna.

ABSTRACT

Leorenzo, W (2024). *Oversharing* experience on social media: a phenomenological perspective. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

This research aims to delve into the experiences and motivations behind oversharing on social media. Previous research has indicated data showing that social media users tend to share personal information on these platforms. Utilizing a qualitative phenomenological approach, data was gathered through face-to-face interviews employing semi-structured interview techniques. The obtained data was then analyzed using the Interpretative Phenomenological Analysis method. The analysis results identified three main themes: Oversharing as Self-Construction, Oversharing Harvesting Environmental Insecurity, and Oversharing as an Experience Gone Awry. The first theme reveals the initial motivations of individuals when engaging in oversharing; the second theme highlights the emotional discomfort and vulnerability felt by individuals in the public domain; and the third theme explains the experiences of individuals attempting to navigate social norms and taking defensive actions to protect their privacy. From these findings, it can be concluded that oversharing can have varied motivations, social impacts creating a sense of insecurity, and result in uncontrollable experiences.

Keywords: *Oversharing, social media, interpretative phenomenological analysis, online privacy, user experience.*